**Министерство образования Тверской области**

**ГБПОУ СПО «Ржевский технологический колледж»**

**Бизнес проект**

 ***Тема:***

**Бизнес – план первый шаг в организации предпринимательской деятельности**

 Выполнил: Преподаватель Иванова Валентина Сергеевна

 г. Ржев, 2019 г.

**Актуальность темы** доклада - Составление бизнес плана состоит в том, что после окончания учебного заведения первыми шагами для предпринимательской деятельности необходимы теоретические знания: как написать Устав, составить бизнес – план, получить кредит и организовать деятельность. Приоритетная задача сегодняшнего дня – получить возможность после окончания колледжа осуществлять деятельность по полученной специальности. Проект направлен на решение проблем выбора деятельности после окончания обучения в Ржевском технологическом колледже.

Основные задачи бизнес - плана:

-изучить порядок составления Устава организации, организационную структуру будущей организации,

- рассчитать потребное количество материальных и трудовых ресурсов,

- определить себестоимость продукции, формировать цену на продукцию,

- определить сумму инвестиций в предпринимательскую деятельность,

-рассчитать финансовый результат – прибыль и рентабельность.

Проект затрагивает знание экономических расчетов, финансовых ресурсов, организацию производства, менеджмент. Особое внимание акцентируется на организацию деятельности по открытию предпринимательской деятельности.

Предоставлено обоснование в получении инвестиций в виде кредитных ресурсов, порядок их получения, оплаты и возврата.

Конечный результат – предоставить проект для практической деятельности будущим выпускникам колледжа, открывающим свою предпринимательскую деятельность.

Промежуточный результат проекта был предоставлен учащимся других групп и курсов Ржевского Технологического колледжа.

Хорошо разработанный бизнес-план позволяет организации эффективно работать, помогает расти, завоевывать новые позиции на рынке, где она функционирует, составлять перспективные планы своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбирать рациональные способы их реализации.

Составлению бизнес-плана предшествует определение целей собственного бизнеса в целом и бизнес-плана в отдельности.

 Разделы бизнес – плана

Оформление бизнес-плана начинается с подготовки титульного листа. Он должен сразу обеспечить информацию о том, где, когда и кем составлен данный документ. Здесь же указывается название проекта, которое должно кратко и четко формулировать идею, заложенную в бизнес-плане.
Вторая страница плана содержит оглавление, которое должно отражать его структуру. Это номенклатура разделов или параграфов. При любом варианте содержание должно быть четко оцифровано, обязательно арабскими цифрами. Затем идет введение, в котором указана задача составления бизнес-плана и круг лиц, которым он адресован. Целесообразно также отметить, почему возникла необходимость в создании данного проекта или инвестиционного замысла.

 Раздел "Возможности фирмы" (резюме).

 В этом разделе указывается все главное, что должно быть понято и оценено потенциальным инвестором, то есть, информация, дающая представление о фирме и обеспечивающая все необходимые данные, характеризующие ее коммерческую деятельность. В приоритетном порядке указываются направления деятельности компании, по каждому направлению определяются целевые рынки и ответственные лица. Здесь кратко и четко формулируются основные цели проекта, а также его конкретные задачи. Таким образом, в разделе должны быть освещены основные цели фирмы. Ее стратегия, разработанные для ее достижения конкретные мероприятия.
 Раздел "Виды товаров и услуг" Он описывает все товары и услуги фирмы, которые предлагаются на рынке покупателям. Подготовке раздела предшествует значительная предварительная работа по выбору товара или услуги, который должен стать основой бизнеса предприятия. В рамках данного раздела необходимо подробно описать предлагаемые товары и услуги, указать их основные преимущества в глазах потребителя, а также имеющиеся недостатки и меры по их преодолению. Особо следует подчеркнуть разницу между тем, что представлено на рынке в настоящее время, и тем, что собирается в будущем предложить предприятие, так как выход на рынок и рост объемов продаж напрямую зависит от уникальных свойств, представленного в бизнес-плане продукта.

 Рыночные исследования и анализ сбыта – один из важнейших разделов подготовки бизнес-планов, в котором подробно изложено том, кто, почему и в каких количествах, покупает или будет покупать продукцию предприятия.

 К числу основных задач предприятия, решаемых в данном разделе бизнес-плана, относится определение спроса и емкости каждого конкретного рынка по каждому виду товаров (услуг). Эти показатели будут характеризовать возможные объемы сбыта товаров (услуг). От того, насколько тщательно изучены и определены уровень и структура спроса, тенденции его изменения, будет зависеть как успех предприятия на рынке, так и время, в течение которого оно может удержать на нем свои позиции.

 План производства

Основная задача раздела, в котором содержится описание производственного плана состоит в том, чтобы показать, что предприятие в состоянии обеспечить производство необходимого количества продукции в установленные сроки и надлежащего качества. Для этого необходимо следующее.
\*Определить объем производственных мощностей необходимых для производства продукции в запланированном объеме и предположительную динамику увеличения производственных мощностей с течением времени.
\*Привести перечень поставщиков и дать им краткие характеристики. Здесь же указать каким образом будет организована доставка сырья, материалов и комплектующих на предприятие. Необходимо произвести описание вопросов, посвященных снабжению сырьем, материалами и комплектующими — от этого во многом зависит бесперебойность технологического процесса. Следует указать, какими запасами сырья и иных материальных ценностей обладает предприятие к моменту начала производства, и как будут организованы поставки в дальнейшем.

 Финансовый раздел- один из важнейших разделов бизнес-плана, так как является главным критерием принятия проекта к реализации. Финансовый план необходим для контроля финансовой обеспеченности проекта на всех этапах его реализации и отражает предстоящие финансовые затраты, источники их покрытия и ожидаемые финансовые результаты, а также результаты расчетов, которые проводятся при его разработке в определенной последовательности.

 В бизнес-плане оценивается перспектива развития как внутри предприятия, так и вне его. Он особенно необходим руководству для ориентации в условиях акционерной собственности, так как именно при помощи бизнес-плана руководители компании принимают решение о накоплении прибыли и распределении ее части в виде дивидендов между акционерами. Этот план используется при обосновании мероприятий по совершенствованию и развитию организационно-производственной структуры фирмы, в частности для обоснования уровня централизации управления и ответственности сотрудников